

Ewangelicka Fundacja Kultury Goerlitz

Rodzaj Zadania:	Opis zadania
WSPÓLNE PRZYGOTOWANIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. ustalenie harmonogramu spotkań roboczych w sprawie projektu, organizacja spotkań 2. omówienie potrzeby realizacji projektu- identyfikowanie problemów, wymiana doświadczeń 3. opracowanie idei/koncepcji projektowej, celów, zakresu projektu 4. ustalenie struktury zarządzania projektem i zakresu odpowiedzialności – powołanie zespołu kierującego i wspólnego personelu, ustalenie kanałów przepływu informacji 5. przygotowanie przeprowadzenie procedur przetargowych, wyłonienie wykonawców 6. przygotowanie dokumentacji technicznej, wniosku, załączników do wniosku 7. przygotowanie tłumaczeń <p>Realizację projektu poprzedziły 3 spotkania robocze. Projekt będzie realizowany przez wspólny personel powołany na pierwszych spotkaniach roboczych. Ustalona struktura przewiduje wyraźny podział kompetencji pracowników zaangażowanych w zadania tj. zespół kierujący w składzie osoby na stanowisku Reprezentacja lidera projektu/Koordinator projektu ze strony Parafii Wang w Karpaczu, jak również Koordynator projektu po niemieckiej stronie w osobie Przewodniczącej Ewangelickiej Fundacji Kultury Goerlitz zaangażowani są m.in. w grupę zadań „wspólnie przygotowanie”. Działania w ramach tej grupy do momentu informacji o otrzymaniu dofinansowania prowadzone będą bezkosztowo, tj. od III kwartału 2010.</p>
*ZADANIA INWESTYCYJNE :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Renowacja budynku z przeznaczeniem na miejsce wystaw opisujących historię Świętego Grobu wraz z zagospodarowanie terenu (ławki)/ 	<p>Renowacja budynku z przeznaczeniem na miejsce wystaw opisujących historię Świętego Grobu wraz z zagospodarowanie terenu (ławki)/</p> <p>Realizacja zadania obejmuje przeprowadzenie niezbędnych prac budowlano-montażowych, w tym szczególnie położenie posadzek; malowanie ścian; wymianę stolarki okiennej i drzwiowej; wykonanie niezbędnych prac instalacyjnych, montaż specjalnego oświetlenia- prace adaptujące pomieszczenie do spełniania funkcji wystawienniczej; remont toalet; zakup ławek – 6 sztuk. Realizacja zadania uwzględnia nadzór inwestorski i konserwatorski.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 2. Zakup i instalacja specjalnych modeli kaplic kompleksu Św. Grobu w skali dla os. niewidomych i niedowidzących 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Zakup i instalacja specjalnego modelu kaplic wchodzących w skład kompleksu Świętego Grobu.

	<p>Modele umiejscowione zostaną odpowiednio przy każdej z kaplic, Modele umożliwić będą niewidomymp zapoznanie się z architekturą i geometrią obiektów - 1 sztuka</p> <p>Model wykonany zostanie z brązu w skali 1:50, co zapewni im odpowiednią trwałość (odporność na ścieranie się). Dodatkowo montaż modeli zostanie uzupełniony o budowę podjazdu dla osób niepełnosprawnych, co zwiększy ich dostępność ww atrakcji. Model zostanie podpisany alfabetem Braille'a.</p> <p>Tego typu działania mają na celu aktywne włączenie os. niepełnosprawnych w możliwość skorzystania z oferty turystycznej Kompleksu Św. Grobu. Są również przejawem zwiększenia innowacyjności oferty turystycznej - w chwili obecnej standardem staje się interaktywność atrakcji turystycznych (tj. możliwość dotyku), a przez to ich wizualizacja.</p>
<p>**SYSTEM INFORMACJI I PROMOCJI :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zintegrowany punkt informacji turystycznej/ zakup, instalacja oraz wdrożenie stanowiska multimedialnego 2. system „audio guide” 3. wielojęzyczne wydawnictwo prezentujące Św. Grób, w tym wydawnictwo poligraficzne 4. broszura 5. ulotka 6. wystawa ruchoma prezentująca Święty Grób opcjonalnie w Karpaczu i Goerlitz. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. utworzenie zintegrowanego punktu informacji turystycznej, w tym m.in.: <ul style="list-style-type: none"> -zakup, instalacja oraz wdrożenie stanowiska multimedialnego (szt. 1) o następujących możliwościach: <ul style="list-style-type: none"> ✓ wielojęzyczna informacja o projekcie ✓ wielojęzyczna multimedialna informacja o historii Kompleksu Św. Grobu ✓ galeria ✓ kalendarz wydarzeń ✓ księga gości ✓ ankiet ✓ wirtualna wycieczka po Kompleksie Św. Grobu ✓ "indywidualna pocztówka" ✓ możliwość zrobienia zdjęcia z Św. Grobem w tle oraz przesłania go na adres mailowy ✓ odnośnik do strony internetowej trasy turystycznej Via Sacra ✓ odnośnik do strony internetowej Kościoła Wang w Karpaczu ✓ oprogramowanie <p>W dobie społeczeństwa cyfrowego, turysta - klient obiektu nastawiony jest na najwyższą jakość odbioru oferty i jej przekaz w najwyższej jakości, w tym m.in. za pomocą nowoczesnych multimediiów. Turysta oczekuje również oprócz przystępnego zestawu informacji, nowych gadżetów tj. np. możliwości zrobienia "indywidualnej pocztówki".</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. zakup i instalacja systemu „audio guide” umożliwiającego zwiedzającym różnych narodowości zwiedzenie kompleksu Świętego Grobu wzdłuż wyznaczonej trasy przedstawionej na planie zamieszczonym w folderze/ulotce. – 20 sztuk 3. przygotowanie wielojęzycznego wydawnictwa prezentującego Św. Grób, w tym: wydawnictwo poligraficzne - nakład 1000 szt., kreda, format A4

4. przygotowanie broszury prezentującej wspólną historię ewangelików pogranicza polsko - niemieckiego, ze szczególnym uwzględnieniem Kościoła Wang oraz Świętego Grobu, wraz z umiejscowieniem tychże obiektów na trasie turystycznej Via Sacra wraz z mapką trasy służącą zwiedzaniu dzięki systemowi audioguide. Broszura będzie wielojęzyczna, ogólnodostępna dla wszystkich zainteresowanych 100 000 szt.

5. przygotowanie ulotki. Ulotka prezentować będzie na jednej stronie obiekty znajdujące się w ramach kompleksu Kościoła Wang. Druga strona ulotki prezentować będzie informację o Goerlitz ze szczególnym uwzględnieniem Świętego Grobu. Ulotka dostępna będzie w kilku wersjach językowych. Będzie ogólnodostępna dla wszystkich zainteresowanych. Omawiana ulotka zostanie w taki sposób przygotowana aby możliwe było również dzięki niej przekazanie najważniejszych informacji tekstowych i graficznych osobom niewidomym i niedowidzącym (ulotka 2 w 1). **Sztuk 500000.**

Przygotowanie ogólnodostępnego materiału promocyjnego z uwzględnieniem potrzeb turysty, w tym osoby niepełnosprawnej oprócz funkcji stricte informacyjnej, posiada również bardzo ważny aspekt społeczny. Jest wyrazem równości szans w dostępie do informacji. Co więcej, podnosi świadomość ludzi w pełni sprawnych, iż w społeczności funkcjonują os. z pewnymi ograniczeniami. Dla os. niepełnosprawnych jest to natomiast znak, iż ich potrzeby są zauważone, dzięki czemu mogą integrować się z otaczającą społecznością.

6. organizacja wystawy ruchomej prezentującej Święty Grób opcjonalnie w Karpaczu i Goerlitz.

Realizacja zadania obejmuje:

- zaangażowanie osoby na stanowisku spełniającym funkcję Kuratora Wystawy / Koordynatora Projektu / osoby odpowiedzialnej za kontakty z urzędami, partnerami i podwykonawcami.
- opracowanie koncepcji graficznej wystawy - projekt, layout, makieta, koncepcje i scenariusz wystawy.
- wykonanie profesjonalnej dokumentacji fotograficznej aktualnego stanu Kompleksu św. Grobu wraz z przekazaniem praw autorskich. Zdjęcia zostaną wykonane w różnych porach roku. Przygotowanie materiałów do stworzenia warstwy graficznej wystawy:
- prace reprodukcyjne rycin, stare fotografie, litografie, obrazy, stare pocztówki, stare mapy, przedmioty sygnowane znakiem Kompleksu Św. Grobu, przewodniki, albumy, itp). Materiał wykorzystany do stworzenia warstwy graficznej wystawy - materiały zakupione oraz pochodzące z archiwum parafialnego
- honorarium za przetłumaczenie treści wystawy na język polski
- honorarium za przetłumaczenie treści wystawy na język angielski
- zakup wykonanych na indywidualne zamówienie dwustronnych, wolnostojących plenerowych stojaków wystawienniczych pod tablice + opakowanie/zabezpieczeniem na czas transportu.
- wykonanie tablic wystawowych wraz z indywidualnym projektem (do użytku również na zewnątrz. Odporne na warunki atmosferyczne) w języku polskim i angielskim.
- zakup materiałów archiwalnych do stworzenia treści wystawy (ryciny, stare fotografie, litografie, stare

	<p>pocztówki, stare mapy, przedmioty sygnowane znakiem Kompleksu Św. Grobu, przewodniki, albumy, itp.) Przygotowane w ramach wystawy plansze obejmować będą również informację o Świątyni Wang w Karpaczu oraz o trasie turystycznej Via Sacra</p> <p>Mobilna wystawa prezentująca walory turystyczne zarówno Kompleksu Św. Grobu, jak i Kościoła Wang będzie doskonałą formą promocji obszaru pogranicza polsko-niemieckiego, która może w wymierny sposób przelożyć się na zwiększenie ruchu turystycznego w tym obszarze. Zamieszczona dokumentacja fotograficzna wraz z informacją o wspólnie realizowanym projekcie będzie przykładem dobrych praktyk w zakresie współpracy sąsiedzkiej w obszarze turystyki. Wspólny wysiłek na rzecz promowania zasobów endogenicznych obszaru pogranicza będzie rzutował pozytywnie na wizerunek partnera po drugiej stronie granicy, co może wpływać na rozwój współpracy w kolejnych dziedzinach.</p>
<p>ORGANIZACJA SPOTKAŃ INTEGRACYJNYCH :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pracownicy 2. Studenci 3. Os. niepełnosprawne 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja spotkania dla pracowników Kościoła Wang i Św. Grobu - wymiana doświadczeń partnerów w celu podniesienia jakości obsługi ruchu turystycznego (Wyjazd 4 dni - 10 osób - 2 razy w trakcie realizacji projektu) <p>Ww. zadanie będzie miało bardzo duże znaczenie dla wymiany doświadczeń, nawiązania nowych kontaktów partnerskich wśród pracowników Kompleksów Kościoła Wang i Św. Grobu. Powyższe może w konsekwencji wpłynąć na rozwój współpracy w branży turystycznej po obu stronach granicy. Dalszą współpracę gwarantuje lokalizacja 2 obiektów turystyki kulturowej na międzynarodowym szlaku turystycznym Via Sacra, które strony z pewnością będą chciały wykorzystać oferując turystom zintegrowaną ofertę turystyczną. Współpraca 2 partnerów będzie stymulowała zwiększony ruch turystyczny na pograniczu polsko-niemieckim. Zwiększona liczba turystów wymagać będzie natomiast odpowiedniej jakości serwisu turystycznego. Zaplanowane spotkania pozwolą wspólnie rozwiązywać problemy i niwelować istniejące trudności. Tego typu „meetingi” będą generować wartość dodaną w postaci przełamywania barier językowych, socjokulturowych, co będzie sprzyjało dalszej kooperacji.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Organizacja warsztatów dla studentów ze szkół polskich i niemieckich pn. "Turystyczne aspekty rozwoju bazy kulturowej miast pogranicza polsko- niemieckiego" – <p>Warsztaty obejmować będą tematykę związaną z turystycznymi aspektami rozwoju bazy kulturowej miast pogranicza polsko - niemieckiego. Liczba prowadzących: 1. Koszty uwzględniają: wynagrodzenie prowadzącego, dojazd i wyżywienie uczestników, materiały warsztatowe, upominki - 10 osób</p> <p>Zadanie będzie miało ogromne znaczenie dla przełamania barier mentalnych, wynikających z historycznie uwarunkowanych stereotypów uprzedzeń i niezrozumienia. Warsztaty będą ponadto dobrą okazją do poprawy kompetencji językowych, a szczególnie na-</p>

	<p>wiązania nowych znajomości, szczególnie istotnych dla rozwoju branży turystycznej w obszarze pogranicza polsko-niemieckiego. Nowe kontakty mogą stymulować w przyszłości przygotowanie kolejnych zintegrowanych ofert turystycznych obejmujących obiekty po dwóch stronach granicy, co będzie miało bezpośredni wpływ na rozwój bazy kulturowej w obszarze pogranicza.</p> <p>3. Organizacja prezentacji wyjazdowych Kościoła Wang w Karpaczu połączonych z warsztatami dla os. niepełnosprawnych (4 wyjazdy w skali projektu) Liczba osób: 15.; Liczba opiekunów: 2.; Koszty uwzględniają: transport autobusem, wyżywienie uczestników, bilety wstępu, przewodnik, tłumacz 1 wyjazd</p> <p>Zadanie pozwoli osobom niepełnosprawnym w sposób szczególny poznać historię obiektu Kościoła Wang w Karpaczu. Tego typu wyjazdy są sposobem na integrację społeczną os. niepełnosprawnych niwelując poczucie izolacji i wykluczenia.</p>
<p>PROMOCJA PROJEKTU</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tablice informacyjne 2. Tablice pamiątkowe 3. Naklejki na kupowany sprzęt multimedialny 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zakup i montaż tablic informacyjnych 2. Zakup i montaż tablic pamiątkowych 3. Zakup naklejek na kupowany sprzęt multimedialny
<p>ZARZĄDZANIE PROJEKTEM</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja spotkań zespołu kierującego i wspólnego personelu 2. Kontrola realizacji projektu - weryfikacja zgodności projektu z harmonogramem inwestycji 3. Utrzymanie stałego kontaktu z inspektorem nadzoru i konserwatorem zabytków 4. Identyfikacja i niwelacja zagrożeń i ryzyk projektu 5. Kontrola formalno-prawna projektu - koordynacja pozyskiwania niezbędnych pozwoleń i decyzji 6. Odbiory częściowe i końcowe produktów projektu 7. Przygotowanie wniosków o płatność, rozliczenia
<p>GOSPODARKA FINANSOWA PROJEKTU I JEGO ROZLICZENIE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Właściwa i celowa gospodarka finansami projektu 2. Rozliczenie przyznanej dotacji



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft

Parafia Ewangelicko - Augsburgska Wang

Rodzaj Zadania:	Opis zadnia
1. WSPÓLNE PRZYGOTOWANIE	<ol style="list-style-type: none">1. ustalenie harmonogramu spotkań roboczych w sprawie projektu, organizacja spotkań2. omówienie potrzeby realizacji projektu- identyfikowanie problemów, wymiana doświadczeń3. opracowanie idei/koncepcji projektowej, celów, zakresu projektu4. ustalenie struktury zarządzania projektem i zakresu odpowiedzialności – powołanie zespołu kierującego i wspólnego personelu, ustalenie kanałów przepływu informacji5. przygotowanie przeprowadzenie procedur przetargowych, wyłonienie wykonawców6. przygotowanie dokumentacji technicznej, wniosku, załączników do wniosku,7. przygotowanie tłumaczeń <p>Realizację projektu poprzedziły 3 spotkania robocze. Projekt będzie realizowany przez wspólny personel powołany na pierwszych spotkaniach roboczych. Ustalona struktura przewiduje wyraźny podział kompetencji pracowników zaangażowanych w zadania tj. zespół kierujący w składzie osoby na stanowisku Reprezentacja lidera projektu/Koordinator projektu ze strony Parafii Wang w Karpaczu, jak również Koordynator projektu po niemieckiej stronie w osobie Przewodniczącej Ewangelickiej Fundacji Kultury Goerlitz zaangażowani są m.in. w grupę zadań „wspólnie przygotowanie”. Działania w ramach tej grupy do momentu informacji o otrzymaniu dofinansowania prowadzone będą bezkosztowo .</p>
*ZADANIA INWESTYCYJNE : 1. Modernizacja trasy turystycznej w obrębie kompleksu Kościoła Wang wraz z zagospodarowaniem terenu, z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych: a) Ścieżka b) Zagospodarowanie terenu	1a. Ścieżka: - wykonanie prac ziemnych, prac brukarskich, prac betoniarskich Wykonanie zadania pozwoli zlikwidować istniejące nierówności i wyboistości ścieżki, dzięki czemu ze ścieżki znikną bariery infrastrukturalne dla os., których dotyczy problem ograniczenia ruchowego albo odczuwających problemy podczas poruszania się. -budowa brukowanych punktów widokowych jako zatoczka na skarpie nad kościołem 1b. Zagospodarowanie terenu:

	<ul style="list-style-type: none"> - prace ziemne, brukarskie, wykonanie betoniarskiej drogi od księgarni do pomnika Hrabiny - zakup i instalacja systemu tablic informacyjnych dotyczących obiektów znajdujących się w kompleksie kościoła WANG - stworzenie i uporządkowanie miejsc widokowych na terenie kompleksu Kościoła WANG. - zakup i instalacja ławek granitowo - drewnianych dla osób wymagających odpoczynku ze względu na stan zdrowia wraz z montażem w kompleksie Kościoła WANG oraz przyległej ścieżce <p>Realizacja zadania ukierunkowana jest również na potrzeby os. niepełnosprawnych, starszych, szczególnie odczuwających trudności przemieszczenia się po terenach górzystych.</p> <ul style="list-style-type: none"> - renowacja i restauracja zabytkowych nagrobków na cmentarzu przy Kościele WANG - montaż stanowisk do przypięcia rowerów na placu kościelnym przy wieży blisko muru - system oznakowania prowadzący do miejsca parkingowego dla pojazdu osoby niepełnosprawnej <p>Zaplanowane prace modernizacyjne w obrębie Kościoła Wang będą wyrazem poprawy i rozwoju infrastruktury turystycznej, w tym w szczególności w zakresie modernizacji wyposażenia dróg turystycznych. Zakres prac odpowiadać będzie również na potrzebę wsparcia przedsięwzięć turystycznych, mających na celu wspieranie turystyki dostosowanej do osób niepełnosprawnych.</p>
<p>2. Renowacja i naprawa „łącznika” kościoła oraz naprawa zewnętrznych elementów konstrukcyjnych Kościoła Wang.</p> <p>a) „łącznik kościoła” b) „konstrukcja kościoła”</p>	<p>2 a. „łącznik kościoła”</p> <ul style="list-style-type: none"> - renowacja oraz naprawa słupów nośnych łącznika - naprawa drewnianych elementów konstrukcyjnych łącznika - renowacja obróbek blacharskich łącznika - zabezpieczenie biologiczne i bakteriologiczne drewnianych elementów łącznika - prace kamieniarskie przy podwalinie oraz słupach <p>2 b. „konstrukcja kościoła”</p> <ul style="list-style-type: none"> - renowacja oraz naprawa zewnętrznych słupów nośnych Kościoła - wykonanie prac kamieniarskich przy podwalinie oraz słupach - renowacja obróbek blacharskich ścian <p>Zaplanowane prace podniosą atrakcyjność turystyczną Kompleksu Kościoła Wang, chroniąc zabytek przed dewastacją/zniszczeniem spowodowaną m.in. czynnikami atmosferycznymi. Realizacja zadania uchroni cenny produkt turystyki kulturowej zlokalizowany na międzynarodowym szlaku turystycznym Via Sacra przed niszczącym działaniem czynników zewnętrznych.</p>
<p>3. Zakup i instalacja specjalnego modelu Kościoła Wang w skali na placu kościelnym z przeznaczeniem dla osób niewidomych i niedowidzących.</p>	<p>3. Zakup i instalacja specjalnego modelu Kościoła Wang w skali na placu kościelnym z przeznaczeniem dla osób niewidomych i niedowidzących.</p> <p>Model Kościoła Wang umiejscowiony zostanie na placu kościelnym. Model umożliwi osobom niewidomym zapoznanie się z architekturą i geometrią kościoła – 1 sztuka. Model wykonany zostanie z brązu w skali 1:50. Dodatkowo montaż modelu zosta-</p>

	<p>nie uzupełniony o budowę podjazdu dla osób niepełnosprawnych, co zwiększy ich dostępność ww atrakcji. Model zostanie podpisany językiem Braille'a.</p> <p>Wykonanie 50 szt. miniatur Kościoła Wang również z brązu, stanowiących materiał promocyjny. wykorzystywany przy imprezach i wydarzeniach w Kościele.</p> <p>Tego typu działania mają na celu aktywne włączenie os. niepełnosprawnych w możliwość skorzystania z oferty turystycznej Kościoła Wang. Są również przejawem zwiększenia innowacyjności oferty turystycznej - w chwili obecnej standardem staje się interaktywność atrakcji turystycznych (tj. możliwość dotyku), a przez to ich wizualizacja.</p>
<p>**SYSTEM INFORMACJI I PROMOCJI :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zintegrowany punkt informacji turystycznej/ zakup, instalacja oraz wdrożenie stanowiska multimedialnego 2. system „audio guide” 3. wielojęzyczne wydawnictwo prezentujące Kościół Wang 4. folder 5. ulotka 6. wystawa ruchoma prezentująca Kościół Wang opcjonalnie w Karpaczu i Goerlitz. 7. plakat 8. oświetlona tablica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. utworzenie zintegrowanego punktu informacji turystycznej, w tym m.in.: <ul style="list-style-type: none"> -przystosowanie pomieszczenia księgarni do obsługi turystów -zakup, instalacja oraz wdrożenie stanowiska multimedialnego (szt. 1) o następujących możliwościach: <p>W dobie społeczeństwa cyfrowego, turysta - klient obiektu nastawiony jest na najwyższą jakość przekazu i odbioru oferty, w tym m.in. za pomocą nowoczesnych multimediiów. Turysta oczekuje również oprócz przystępnego zestawu informacji, nowych gadżetów tj. np. możliwości zrobienia "indywidualnej pocztówki". Ww prace wesprą infrastrukturę turystyczną Kompleksu Kościoła Wang w centrum informacji turystycznej, co jest zgodne z działaniem 1.2.1 d.</p> <ul style="list-style-type: none"> - prace adaptacyjne oraz remontowe pozwalające na obsługę turystów (na potrzeby punktu informacji i promocji) 2. zakup i instalacja systemu „audio guide” umożliwiającego zwiedzającym różnych narodowości zwiedzenie kompleksu Kościoła Wang wzdłuż wyznaczonej trasy przedstawionej na planie zamieszczonym w folderze – 20 sztuk. 3. przygotowanie wielojęzycznego wydawnictwa prezentującego Kościół Wang, w tym: wydawnictwo poligraficzne - nakład 1000 szt., kreda, format 4. przygotowanie folderu prezentującego wspólną historię Kościoła Wang oraz Świętego Grobu, wraz z umiejscowieniem tychże obiektów na trasie turystycznej Via Sacra, wraz z mapką trasy służącą zwiedzaniu dzięki systemowi audioguide. Folder będzie wielojęzyczny, ogólnodostępny dla wszystkich zainteresowanych-200000 sztuk 5. przygotowanie ulotki. Ulotka prezentować będzie na jednej stronie obiekty znajdujące się w ramach kompleksu Kościoła Wang. Druga strona ulotki prezentować będzie informację o Goerlitz ze szczególnym uwzględnieniem Świętego Grobu. Ulotka dostępna będzie w kilku wersjach językowych. Będzie ogólnodostępna dla wszystkich zainteresowanych. Omawiana ulotka zostanie przygotowana w taki sposób aby możliwe było również dzięki niej przekazanie najważniejszych informacji tekstowych i graficznych osobom niewidomym i niedowidzącym (ulotka 2 w 1). <p>Przygotowanie ogólnodostępnego materiału promocyjnego z uwzględnieniem potrzeb turysty, w tym osoby niepełnosprawnej oprócz funkcji stricte informacyjnej, posiada również bardzo ważny aspekt społeczny. Jest wyrazem równości szans w dostępie do informacji. Co więcej, podnosi świadomość ludzi w pełni sprawnych, iż w społeczności funkcjonują os. z pewnymi ograniczeniami. Dla os. niepełnosprawnych jest to natomiast znak, iż ich potrzeby są zauważone, dzięki czemu mogą integrować się z otaczającą społecznością.</p>

6. organizacja wystawy ruchomej prezentującej Kościół Wang opcjonalnie w Karpaczu i Goerlitz.

Realizacja zadania obejmuje:

- zaangażowanie osoby na stanowisku spełniającym funkcję Kuratora Wystawy / Koordynatora Projektu / osoby odpowiedzialnej za kontakty z urzędami, partnerami i podwykonawcami.
- opracowanie koncepcji graficznej wystawy
- wykonanie profesjonalnej dokumentacji fotograficznej aktualnego stanu Kościoła Wang wraz z przekazaniem praw autorskich. Zdjęcia zostaną wykonane w różnych porach roku. Przygotowanie materiałów do stworzenia warstwy graficznej wystawy:
- prace reprodukcyjne rycin, stare fotografie, litografie, obrazy, stare pocztówki, stare mapy, przedmioty sygnowane znakiem WANG, przewodniki, albumy, itp.). Materiał wykorzystany do stworzenia warstwy graficznej wystawy - materiały zakupione oraz pochodzące z archiwum parafialnego
- zakup wykonanych na indywidualne zamówienie dwustronnych, wolnostojących plenerowych stojaków wystawienniczych pod tablice + opakowanie/zabezpieczeniem na czas transportu.
- wykonanie tablic wystawowych wraz z indywidualnym projektem
- Przygotowane w ramach wystawy plansze obejmować będą również informację o Świętym Grobie w Goerlitz oraz o trasie turystycznej Via Sacra

Mobilna wystawa prezentująca walory turystyczne zarówno Kompleksu Św. Grobu, jak i Kościoła Wang będzie doskonałą formą promocji obszaru pogranicza polsko-niemieckiego, która może w wymierny sposób przelożyć się na zwiększenie ruchu turystycznego w tym obszarze. Zamieszczona dokumentacja fotograficzna wraz z informacją o wspólnie realizowanym projekcie będzie przykładem dobrych praktyk w zakresie współpracy sąsiedzkiej w obszarze turystyki. Wspólny wysiłek na rzecz promowania zasobów endogenicznych obszaru pogranicza będzie rzutował pozytywnie na wizerunek partnera po drugiej stronie granicy, co może wpływać na rozwój współpracy w kolejnych dziedzinach.

7. przygotowanie plakatu

Treść plakatu będzie informowała o atrakcji turystycznej, jak również o jej przystosowaniu do obsługi ruchu turystycznego, w tym os. niepełnosprawnych.

8. zakup i montaż oświetlonej tablicy wolnostojącej przed Karpaczem,

Dzięki realizacji tego poddziałania, każdy turysta wjeżdżający do miasta zostanie poinformowany o tym, iż Świątynia Wang jest przyjazna dla wszystkich osób bez względu na wiek i różnego rodzaju ograniczenia.



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft

<p>ORGANIZACJA SPOTKAŃ INTEGRACYJNYCH :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pracownicy2. Studenci3. Os. niepełnosprawne	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacja spotkania dla pracowników Kościoła Wang i Św. Grobu - wymiana doświadczeń partnerów w celu podniesienia jakości obsługi ruchu turystycznego. Ww. zadanie będzie miało bardzo duże znaczenie dla wymiany doświadczeń , nawiązania nowych kontaktów partnerskich wśród pracowników Kompleksów Kościoła Wang i Św. Grobu. Powyższe może w konsekwencji wpłynąć na rozwój współpracy w branży turystycznej po obu stronach granicy. Dalszą współpracę gwarantuje lokalizacja 2 obiektów turystyki kulturowej na międzynarodowym szlaku turystycznym Via Sacra, które to strony z pewnością będą chciały wykorzystać oferując turystom zintegrowaną ofertę turystyczną. Współpraca 2 partnerów będzie stymulowała zwiększony ruch turystyczny na pograniczu polsko-niemieckim. Zwiększona liczba turystów wymagać będzie natomiast odpowiedniej jakości serwisu turystycznego. Zaplanowane spotkania pozwolą wspólnie rozwiązywać problemy i niwelować istniejące trudności. Tego typu „meetingi” będą generować wartość dodaną w postaci przełamania barier językowych, socjokulturowych, co będzie sprzyjało dalszej kooperacji.2. Organizacja warsztatów dla studentów ze szkół polskich i niemieckich pn. "Turystyczne aspekty rozwoju bazy kulturowej miast pogranicza polsko- niemieckiego" – Warsztaty obejmować będą tematykę związaną z turystycznymi aspektami rozwoju bazy kulturowej miast pogranicza polsko - niemieckiego. Zadanie będzie miało ogromne znaczenie dla przełamania barier mentalnych, wynikających z historycznie uwarunkowanych stereotypów uprzedzeń i niezrozumienia. Warsztaty będą ponadto dobrą okazją do poprawy kompetencji językowych, a szczególnie nawiązania nowych znajomości, szczególnie istotnych dla rozwoju branży turystycznej w obszarze pogranicza polsko-niemieckiego. Nowe kontakty mogą stymulować w przyszłości przygotowanie kolejnych zintegrowanych ofert turystycznych obejmujących obiekty po dwóch stronach granicy, co będzie miało bezpośredni wpływ na rozwój bazy kulturowej w obszarze pogranicza.3. Organizacja prezentacji wyjazdowych Św. Grobu w Goerlitz połączonych z warsztatami dla os. niepełnosprawnych Zadanie pozwoli osobom niepełnosprawnym w sposób szczególny poznać historię obiektu Św. Grobu w Goerlitz. Tego typu wyjazdy są sposobem na integrację społeczną os. niepełnosprawnych niwelując poczucie izolacji i wykluczenia.
<p>PROMOCJA PROJEKTU</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tablice informacyjne2. Tablice pamiątkowe3. Naklejki na kupowany sprzęt multimedialny	<ol style="list-style-type: none">1. Zakup i montaż tablic informacyjnych2. Zakup i montaż tablic pamiątkowych3. Zakup naklejek na kupowany sprzęt multimedialny
<p>ZARZĄDZANIE PROJEKTEM</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacja spotkań zespołu kierującego i wspólnego personelu2. Kontrola realizacji projektu - weryfikacja zgodności projektu z harmonogramem inwestycji



Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość/
Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">3. Utrzymanie stałego kontaktu z inspektorem nadzoru i konserwatorem zabytków4. Identyfikacja i niwelacja zagrożeń i ryzyk projektu5. Kontrola formalno-prawna projektu - koordynacja pozyskiwania niezbędnych pozwoleń i decyzji6. Odbiory częściowe i końcowe produktów projektu7. Przygotowanie wniosków o płatność, rozliczenia |
|--|---|